



אסטרטגיה, קידום ושיווק למוזיקאיות

מטרת הקורס:

להקנות למוזיקאיות כלים לקידום ושיווק עצמאי, פיתוח אסטרטגיה עסקית, יצירת קשר עם הקהל, התמקצעות ביחסי ציבור, ניהול נוכחות דיגיטלית והבנת זכויות יוצרים, לשיפור הקריירה המוזיקלית.

קהל יעד:

הקורס מיועד למוזיקאיות יוצרות המופיעות בפני נשים, מהמגזר הדתי ועד החרדי וכל מה שבאמצע

פרטי הקורס:

יום שני | 03.06.24 | 10 מפגשים | 40 ש"א | 10:00-13:00 | סניף ירושלים

מרצה:

שנר להב

| מס' מפגש | תאריך | נושא | תכנים |
|----------|----------|-----------------------------|---|
| 1. | 03.06.24 | אסטרטגיה | <ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס. אסטרטגיה אחידה לקריירה מוזיקלית. מיפוי יעדים ומטרות. פיתוח חשיבה מערכתית ובניית מודל עסקי. היכרות עם התעשייה ואתגריה. |
| 2. | 10.06.24 | AVATAR | <ul style="list-style-type: none"> דמויות מייצגות והחשיבות שלהן. איפיון הדמות המוזיקלית. הבנת הקהל והתחברות אליו. מי אני כאמנית - למצוא את הייחודיות שבי |
| 3. | 17.06.24 | מיתוג | <ul style="list-style-type: none"> יסודות בניית שפה עיצובית. מיתוג אישי ומקצועי. יישום השפה העיצובית בפלטפורמות הפרסום שונות. |
| 4. | 24.06.24 | קרנות, תמחור וכתביה שיווקית | <ul style="list-style-type: none"> הכנה להגשה לקרנות. כתיבת קורות חיים והצעות מחיר. אסטרטגיות תמחור. עבודה בתקציב נמוך - מה האפשרויות שלי אם אין לי תקציב גדול לעבוד איתו |

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים



אסטרטגיה, קידום ושיווק למוזיקאים



| מס' מפגש | תאריך | נושא | תכנים |
|----------|----------|-----------------------------------|--|
| .5 | 01.07.24 | איפה הקהל שלי ואיך אני מגיעה אליו | <ul style="list-style-type: none"> איפיון הקהל איפה הם נמצאים- דרכים יצירתיות להגעה לקהל בניית מוניטין. כתיבת תוכן שיווקי |
| .6 | 08.07.24 | בוקינג ונוכחות בימתית | <ul style="list-style-type: none"> תכנון והפקת מופעים. בניית תקציב להופעה. כתיבת קומוניקט להופעות. |
| .7 | 15.07.24 | וידאו קליפים | <ul style="list-style-type: none"> תפקיד הקליפ בקידום האמנית. תהליך הפקת קליפ. כתיבת רעיון ותסריט. עבודה בתקציב נמוך- להפיק קליפ בלי לקרוע את הכיס |
| .8 | 22.07.24 | זכויות יוצרים והפצה | <ul style="list-style-type: none"> חוק זכויות יוצרים. סטרימינג והפצה דיגיטלית. הרשמה לאגודות איסוף תמלוגים. |
| .9 | 29.07.24 | יחסי ציבור | <ul style="list-style-type: none"> ניהול יחסי ציבור עצמאיים וחיצוניים. כתיבת הודעות לתקשורת. |
| .10 | 05.08.24 | סיכום ותוכניות לעתיד | <ul style="list-style-type: none"> סיכום הקורס, תעודות, משובים והצגת פרויקטים. חלוקת תעודות ומשובים. קביעת מטרות ויעדים לעתיד. |